



# wombee

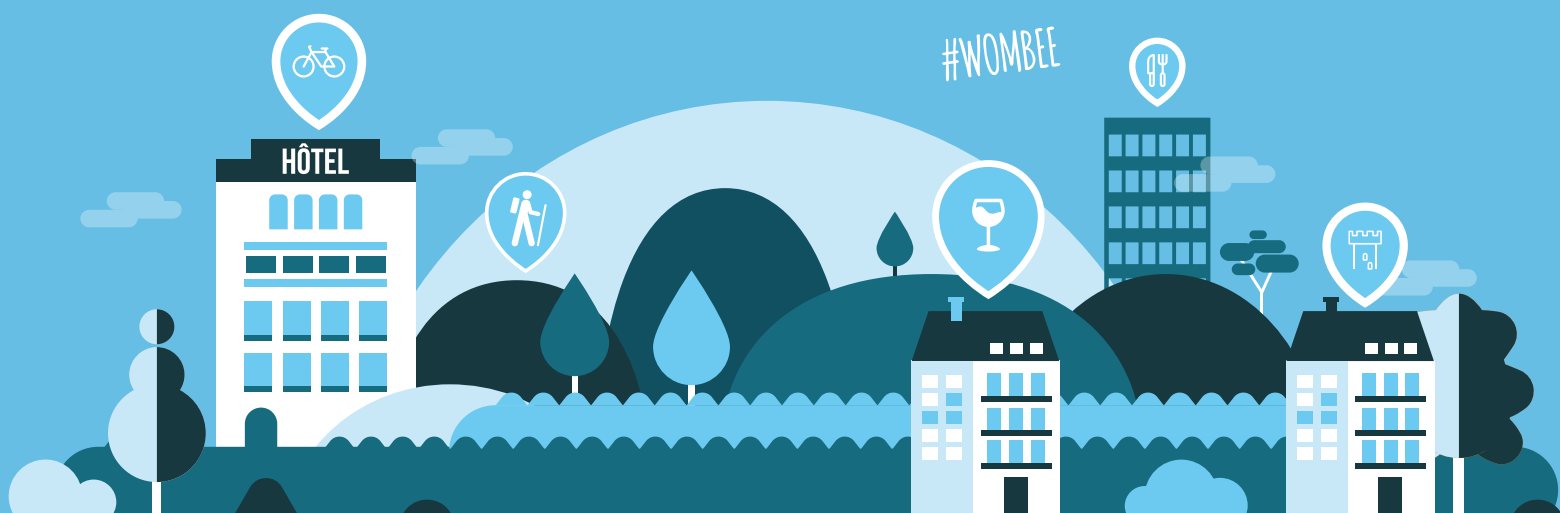
LE RÉSEAU SOCIAL DES VOYAGEURS D'HÔTEL

SERA PRÉSENT AU SALON EQUIPHOTEL À PARIS  
DU 06 AU 10 NOVEMBRE 2016



« Celui qui voyage sans rencontrer  
l'autre ne voyage pas, il se déplace »

Alexandra David-Neel



Le 25 octobre 2016

Lancée en 2015 et originaire de Deauville, la jeune startup Wombee présente à Paris son service dédié aux hôteliers et aux voyageurs : un outil qui réinvente l'expérience client. Du dimanche 06 au jeudi 10 novembre, « la Family Wombee » accueillera les visiteurs du salon EquipHotel pour y dévoiler ses nouvelles features ainsi que l'application mobile gratuite, fraîchement sortie cet été. Grâce à une levée de fond orchestrée en août 2016 auprès d'un Family Office de l'hôtellerie, Wombee fait voyager différemment les voyageurs pour le plus grand bonheur des hôteliers.

## LE VOYAGE N'A DE SENS QUE S'IL EST PARTAGÉ

Wombee est un réseau social qui met en relation les voyageurs d'un même établissement selon leurs centres d'intérêt. Le site internet et l'application mobile gratuite permettent aux utilisateurs de se rencontrer autour d'un verre, d'une table au restaurant, d'une visite de la ville. Ultime recours aux sandwiches froids avalés rapidement ou aux soirées télé assommantes dans les chambres d'hôtels, Wombee permet aux voyageurs seuls ou en groupe de rencontrer d'autres personnes pour échanger et partager. Pour les hôteliers, c'est un nouveau service qui se met en place facilement et rapidement dans leurs établissements avec une expérience client renouvelée.



# wombee

LE RÉSEAU SOCIAL DES VOYAGEURS D'HÔTEL

SERA PRÉSENT AU SALON EQUIPHOTEL À PARIS  
DU 06 AU 10 NOVEMBRE 2016

## PLUTÔT WORK-ADDICT OU FIESTA ?

Première étape pour les utilisateurs Wombee : renseigner leur profil et leurs séjours. Ils définissent ensuite leurs disponibilités : envie de boire un verre, d'aller au théâtre, de coworker ou encore d'attraper des pokémons ? Wombee permet toutes sortes d'activités aux utilisateurs pour que chaque séjour devienne unique. Pour communiquer entre eux, les voyageurs ont accès à une messagerie en ligne privée. Ils y décident d'un point de rendez-vous et de ce qu'ils veulent faire durant leur séjour. A long terme, le réseau social leur permettra d'organiser des rencontres avec plusieurs utilisateurs à la fois et de créer leurs propres événements. C'est en observant cette communauté déjà existante, les voyageurs d'hôtels, que Wombee est née. Grâce au réseau social, ils peuvent désormais communiquer entre eux plus facilement et partager leurs centres d'intérêt.

## WOMBEE RÉINVENTE L'EXPÉRIENCE CLIENT DANS LES HÔTELS

Les voyageurs, en plus d'être ravis de l'accueil, de leurs chambres et des services de l'hôtel, profitent d'un séjour unique car chaque rencontre créée grâce à Wombee est différente. Plus question de s'ennuyer, de manger seul et de ne pas profiter de la ville lors de ces déplacements. Les hôtels deviennent plus qu'un lieu où l'on séjourne, ils se changent en un lieu de partage. Sur le site internet et l'application mobile, les hôteliers peuvent mettre en avant leurs différents services : restaurants, bars, spas... communiquer par voie directe avec leurs clients et ainsi les fidéliser par l'expérience. Wombee valorise les séjours à l'hôtel autour de valeurs fortes : Convivialité, Partage, Rencontres. C'est en recréant de l'échange humain entre les voyageurs que les hôteliers se démarquent et démontrent leurs savoir-faire.

**Rendez-vous sur le stand K.75, Pavillon 7.1 pour découvrir Wombee  
lors du salon EquipHotel à Paris, Métro Portes de Versailles**

CONTACT PRESSE WOMBEE

**AUDREY LEFEBVRE**

Téléphone : 02 31 98 18 24

Portable : 06 76 03 62 34

[audreylefebvre@wombee.com](mailto:audreylefebvre@wombee.com)

[wombee.com](http://wombee.com)   



TÉLÉCHARGEZ  
L'APPLICATION !

