

wombee

SÉLECTIONNÉE PAR LE GROUPE ACCORHOTELS POUR LE LAB «TOURISM HOSPITALITY» À VIVATECH

DU 15 AU 17 JUIN À PARIS

Judi 15 juin 2017

La start-up Wombee est présente pendant 3 jours sur le Lab «Tourism Hospitality» parrainée par le groupe AccorHotels à Paris. L'occasion pour elle de présenter sa nouvelle application mobile et de profiter d'une visibilité accrue auprès des professionnels de l'innovation et d'investisseurs potentiels.

Le 26 janvier 2017, AccorHotels lançait différents challenges de présélection de start-up pour Vivatech. Wombee a été sélectionnée après avoir participé au challenge :

- «What's up people» : Faire des hôtels des endroits attrayants grâce au numérique mais en ne perdant pas de vue le facteur humain.

Sur ce challenge, Wombee a su convaincre par son expertise nouvelle du monde de l'hôtellerie et de l'hospitalité.

Sélectionnée par plusieurs représentants d'AccorHotels dans le domaine de l'innovation, du marketing et de la communication, c'est une véritable opportunité offerte à Wombee de partager ses connaissances. Acteur de l'hôtellerie depuis 2015, Wombee ne cesse d'intéresser les groupes hôteliers, de plus en plus en recherche d'efficacité dans la relation clients et dans l'expérience qui leur est offerte.

Wombee présente pendant le salon sa nouvelle application mobile. Toujours tournée vers l'humain, Wombee fait peau neuve avec un tout nouveau design et une ergonomie entièrement repensée user-friendly. L'application permet de rencontrer d'autres voyageurs de manière simple et intuitive. Elle est également porteuse de nouvelles fonctionnalités : création et consultation de bons plans autour de son lieu de séjour, création et participation à des activités ainsi qu'une messagerie directe vers la réception de son établissement. Une véritable expérience est créée en amont, pendant et après le séjour pour les utilisateurs de Wombee. Avec pas moins de 200 partenaires, plus de 20 000 utilisateurs et des partenariats mis en place avec plusieurs groupes (Odalys, Privilodges), Wombee continue son envolée. Son ouverture à d'autres types d'hébergement au sens large (des hôtels en passant par les résidences étudiantes voir même jusqu'aux villes) permet à la start-up de devenir un acteur du tourisme. Wombee décuple son potentiel et ne se ferme aucune porte.

A propos de Wombee :

Wombee est une start-up créée en 2015 et basée à Deauville. Application mobile gratuite (disponible sur Android et IOS), elle permet aux voyageurs d'enrichir les moments où ils sont loin de chez eux. Les utilisateurs créent bons plans, activités et se rencontrent là où ils séjournent en toute facilité.

CONTACTS

AUDREY LEFEBVRE

Chargée de communication

Portable : 06 76 03 62 34

audreylefebvre@wombee.com

HÉLÈNE & RODOLPHE BÉGARD

Fondateurs

Tél : 02 31 98 18 24

rodolphebegard@wombee.com / helenebegard@wombee.com

wombee.com



TÉLÉCHARGEZ
L'APPLICATION !

